

附件 3:

广州中医药大学
第四届“互联网+”产品创意设计大赛比赛流程及安
排

赛事组委会

2017 年 9 月 22 日

目录

一、 参赛流程..... 1

 (一) 报名阶段3

 (二) 提交产品申报书4

 (三) 第一次评审&第一次评审交流会4

 (四) 提交产品需求文档及原型设计5

 (五) 第二次评审&第二次评审交流会5

 (六) 提交项目产品最终源码5

 (七) 评审委员会筛选优秀作品6

 (八) 提交商业计划书6

 (九) 终审决赛&颁奖大会6

二、 比赛安排..... 6

 时间安排表 6

三、 其他信息..... 7

一、 参赛流程

（一） 报名阶段

设立两个报名阶段，分别是个人报名和团队报名阶段，可以让报名的非医工学院同学和医工学院的同学能够通过学生创新实践基地这个平台进行充分沟通和组队，使各个学院的同学能够得到更好的交流。

1. 个人报名

1.1 个人报名时间：2017 年 10 月 30 日至 11 月 10 日

1.2 阶段负责人：林蕊同学（438632967@qq.com），吴君仪同学（625991633@qq.com）。

1.3 报名步骤：

- （1） 方式一电子版：参赛个人自行到医学信息工程学院官网（<http://ygxy.gzucm.edu.cn/>）下载个人参赛报名表，按照要求填写后发到林蕊同学的邮箱：438632967@qq.com。
- （2） 方式二纸质版：参赛个人自行到医学信息工程学院官网（<http://ygxy.gzucm.edu.cn/>）下载个人参赛报名表，按照要求填写后交至工科楼 508 工作室。
- （3） 参赛个人提交报名表后请等候邮件通知。
- （4） 附件一为大赛个人报名表，复印有效。
- （5） 收到回复的人可先加入报名交流群。
- （6） 赛事组委会会根据个人报名表信息针对各学院同学的特点给出组建团队队员的推荐，以及产品方向的定位。
- （7） 参赛队伍收到回复后可自行寻找队员等待下一个阶段的团队报名。

2. 团队报名

2.1 团队报名时间：2017 年 11 月 12 至 11 月 17 日

2.2 阶段负责人：林蕊同学（438632967@qq.com），吴君仪同学（625991633@qq.com）。

2.3 报名步骤：

- (1) 参赛个人自行到医学信息工程学院官网 (<http://ygxy.gzucm.edu.cn/>) 或者比赛交流 QQ 群下载团队参赛报名表, 按照要求填写后发到指定的邮箱。
- (2) 参赛个人自行到医学信息工程学院官网 (<http://ygxy.gzucm.edu.cn/>) 或者比赛交流 QQ 群下载团队参赛报名表, 按照要求填写后交至工科楼 508 工作室。
- (3) 队长提交报名表后等候邮件通知。
- (4) 附件二为大赛团队报名表, 复印有效。

2.4 收到通知的参赛队伍负责人须着手准备完成下一阶段的工作。

(二) 提交产品申报书(阶段一)

1. 时间: 11 月 26 日
2. 方式: 发送电子版作品内容到陈嘉豪同学邮箱: chen.jiahao@outlook.com。
3. 说明: 参赛团队对本队参赛作品创意进行初步的阐述, 要求条理清晰, 明确解决什么问题, 解决的思路, 解决的方式方法, 方法的优势及其可行性, 要求不少于 1500 字。

(三) 第一次评审&第一次评审交流会(阶段一结束)

1. 时间: 12 月 4 日前, 等候邮件通知
2. 地点: 具体时间地点另行通知
3. 方式: 讨论会
4. 说明: 参赛团队按照顺序依次对各自的参赛作品创意和实施方案进行阐述, 听取评审的建议。

(1) 参赛团队安排代表对团队作品进行深层阐述和说明, 评审委员会委员给出评审意见, 代表需要正装出席。

(2) 参赛团队可对其他队伍的作品创意提出一定意见和想法, 进行讨论。

(3) 参赛团队的会议表现由评审委员会在会议结束后进行打分。

(4) 承办方对各团队各项规范遵守情况进行打分, 并收集统计第一阶段分数。

(5) 未出场的评审委员会将针对作品给出离场评分, 不进行现场评分。

（四）提交产品需求文档及原型设计（阶段二）

1. 时间：12 月 17 日前
2. 方式：电子版文件发送到 chen.jiahao@outlook.com
3. 提交：产品需求文档 + 产品原型设计图及开发计划
4. 说明：参赛团队进一步完善作品中创意的需求分析，撰写作品的产品需求文档，阐述项目开展后的运作模式，要更为清晰地阐述产品的理念和价值以及实现价值的方式，并筹划设计出产品原型，作出基本框图，列出整个项目的开发计划。相关学习内容可自行百度或参阅图书，医工和学生创新实践基地公众号不定期更新相关信息，或邀请指导老师进行引导，供各位同学查阅学习

（五）第二次评审（阶段三结束）

1. 时间：12 月 20 日前
2. 地点：具体时间地点另行通知
3. 方式：讨论会
4. 说明：参赛团队对自己的作品进行系统的有条理的阐述，并对项目开发计划及原型设计方法等进行规划描述。
 - (1)参赛团队汇报人对团队作品内容进行进一步阐述和说明，委员给出评审意见。
 - (2)参赛团队可对其他团队的作品内容提出一定意见和想法，进行讨论。
 - (3)参赛团队会议表现由委员会在会议结束后进行打分。
 - (4)承办方对各团队各项规范遵守情况进行打分，并收集统计第二阶段分数。
 - (5)未出场的评审委员会将针对作品给出离场评分，不进行现场评分。

（六）提交最终产品（阶段四）

1. 时间：2018 年 2 月 28 日前
2. 方式：电子版文件发送到 chen.jiahao@outlook.com 或拷贝送至工科楼 508 室。
3. 说明：
 - (1) 参赛团队负责人将完整作品提交，或者拷贝送至工科楼 508 室，等候通知。

(2) 参赛队伍在最终版完成后即可，可以尝试着去运营寻找用户。

(七) 评审委员会筛选优秀作品

1. 时间：2018 年 3 月 11 日前后
2. 第四评审形式：评审委员会根据完成情况进行初评，承办方对各团队各项规范遵守情况进行打分，并收集统计五个阶段分数。各阶段总分按 2：3：5 比例对各个队伍进行排名。
3. 安排召开作品展示及终审决赛。

(八) 进入决赛队伍提交商业计划书

1. 时间：2018 年 3 月 21 日前后
2. 方式：发送电子版作品内容到陈嘉豪同学 chen.jiahao@outlook.com。
3. 说明：参赛队伍对自己的作品进行系统的有条理的阐述，并对运营运作，市场定位，市场分析等进行描述，要求不少于 5000 字。

(九) 终审大赛&颁奖大会（阶段五结束）

1. 评审形式：

①评选最佳创意奖：最后阶段由评审委员会成员按照分值 0-100 对提交的相关作品进行打分，去掉最高分和最低分求平均分，占该阶段总分值的 60%，承办方按照分值 0-100 对比赛规范的遵守情况以及作品打分，占总分值的 40%；

②评选金银铜奖：最后阶段由评审委员会成员按照分值 0-100 对提交的相关作品进行打分，去掉最高分和最低分求平均分，占该阶段总分值的 45%，承办方按照分值 0-100 对比赛规范的遵守情况以及作品打分，占总分值的 30%，由大赛组委会组织技术评委按照分值 0-100 对提交的相关作品进行打分，只评定产品完成程度以及技术程度，去掉最高分和最低分求平均分，占该阶段总分值的 25%，依次排名，得出最终结果。承办方将统计并在公众号内进行相关通知和公示，届时进行现场颁奖及总结。

2. 时间地点：另行通知。

二、 比赛安排

时间	事项	阶段
2017 年 10 月 30 日至 11 月 10 日	开始接受个人报名（不组队）	阶段一
2017 年 11 月 12	开始接受团队报名	
11 月 17 日	团队报名截止并完成组建评审委员会	
11 月 26 日前	提交产品申报书	阶段二
12 月 4 日前	第一次评审&第一次评审交流会	
12 月 17 前	提交产品需求文档及原型设计	阶段三
12 月 20 前	第二次评审	
2018 年 1 月 15 前	提交第一版产品 demo	阶段四
2 月 28 日前	提交最终产品	
3 月 11 前	筛选优秀作品	阶段五
3 月 25 前	进入决赛队伍提交商业计划书	
3 月底	终审决赛&颁奖大会	
4 月 2 日	内部总结	总结

三、 其他信息



图 1 医学信息工程学院

图 2 学生创新实践基地

请参赛队伍务必关注上述的两个公众号，赛事各阶段的概况及评分结果将会在以上公众号上公布。

大赛组织相关联系方式：

职责	姓名	Email	Tel
大赛负责人	徐庆明	3295961943@qq.com	13538899384
作品负责人	陈嘉豪	chen.jiahao@outlook.com	13538864979
技术负责人	陈嘉豪、黄秋宾	chen.jiahao@outlook.com	陈同学： 13538864979 黄同学： 18316739961
交流负责人	林蕊	438632967@qq.com	18889890313
交流负责人	马家毅	iuuoi@qq.com	13724831343
医学信息工程学院官网： http://ygxy.gzucm.edu.cn			
大赛交流 QQ 群：待定			